



MANIFEST

Overwegingen

Wij realiseren ons dat ondernemerschap niet alleen gaat om het creëren van economische waarde, maar dat het ook een geweldige bijdrage kan leveren aan de oplossing van nijpende maatschappelijke vraagstukken zoals het milieu en goede sociale verhoudingen. In eerste instantie geldt dat voor de maatschappelijke vraagstukken die direct raken aan de eigen operaties van ondernemingen. Indirect mag verwacht worden dat ondernemerschap een positieve uitwerking heeft op de eerlijke verdeling van welvaart, de naleving van mensenrechten in brede zin en andere maatschappelijke behoeften.

MVO kenmerkt zich door innovatie en efficiency, oog voor maatschappelijke ontwikkelingen, het vinden van de juiste balans tussen de verschillende effecten van de bedrijfsvoering, transparantie over de werkwijze en werken aan draagvlak bij de stakeholders. De principes die hierbij gehanteerd worden staan onder andere verwoord in de OESO Richtlijnen. Nu komt het aan op de vertaling van de principes naar de praktijk van alledag.

Kennisdeling en samenwerking tussen de verschillende maatschappelijke actoren is bij MVO van belang. Dit betreft het bedrijfsleven, (zowel het midden- en kleinbedrijf als het grootbedrijf), de niet-gouvernementele organisaties, de goede doelen organisaties en andere maatschappelijke organisaties, de verschillende overheden, samenwerkingsverbanden, koepelorganisaties en verenigingen. De ondertekenaars van dit manifest willen aan deze kennisdeling en samenwerking hun bijdrage leveren.

MVO Nederland, het kenniscentrum voor Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen, beschouwen wij als een waardevol kader, waarbinnen kennis en ervaring uitgewisseld kan worden en deze samenwerking kan worden bevorderd.

Verklaring

1. Door het aangaan van een partnerschaprelatie met MVO Nederland sluiten we ons aan bij het initiatief van het ministerie van Economische Zaken, om de mogelijkheden van MVO zoals hiervoor omschreven zowel in als vanuit Nederland te stimuleren. Dit initiatief vloeit voort uit het SER-advies "*De winst van waarden*" van december 2000;
2. Wij zullen de mogelijkheden van MVO binnen onze eigen organisatie zo goed mogelijk ontwikkelen en deze waar mogelijk toegankelijk maken en uitdragen;
3. Waar mogelijk en waar dit van waarde is zoeken wij samenwerking met andere maatschappelijke actoren en andere partners van MVO Nederland om de kennis over en de uitvoering van MVO-initiatieven te bevorderen;
4. We zullen bij het vormen van ons eigen MVO-beleid en de samenwerking die we in dit verband zoeken waar mogelijk en nuttig mede gebruik maken van de middelen die MVO Nederland daartoe biedt.

Was getekend,
Kingspan B.V.