



# Audi kopen in een boetiek

## Coox Motors opent opmerkelijke showroom in Lanklaar

Praten werkt! Grootbank KBC beweert het, het bouwteam van de nieuwe Coox-showroom in Lanklaar bewees het in de praktijk. Anderhalf jaar lang bereidde het team de bouw van een Audi-toonzaal tot in de kleinste ontwerpdetails voor om het bouwwerk vervolgens in een recordtermijn te realiseren.

De nieuwe toonzaal is meteen de eerste Audi-showroom in ons land volgens het Terminalconcept van de constructeur. De klant kan er als het ware in een open boetiek zijn wagen gaan kiezen.

Coox Motors is al jaren dé referentie in het Maasland voor de automerken Volkswagen en Audi. Wie wel eens langs de Rijksweg in Rekem passeert, kent zonder twijfel de showroom van de familie. Maar sinds deze zomer zijn de twee Duitse merken er van elkaar gescheiden. Volkswagen blijft in Rekem, Audi trok naar een perceel langs de Vilvertstraat in Lanklaar. "Die verhuis was indirect opgelegd door Audi," geeft Gregor Coox aan. "Met het oog op de exclusiviteit wil Audi dat zowel verkoop en service van het merk vanaf 2015 niet meer in hetzelfde gebouw als Volkswagen gebeurt. Aangezien we in Rekem niet de ruimte hadden om de service voor de twee merken op te splitsen, moesten we op zoek naar een nieuwe locatie. Omdat langs de Rijksweg tot in Maaseik geen enkel perceel beschikbaar was dat aan onze noden voldeed, hebben we elders moeten zoeken. Zo kwamen we bij deze locatie, het koperceel van het nieuwe bedrijventerrein IQ Park. Het is een sterke zichtlocatie langs een vrij drukke weg.

Omwille van deze gunstige uitgangspunten en omdat Audi op korte termijn een sterke uitbreiding van zijn gamma plant, kozen we voor een nieuwbouw volgens het Terminalconcept van Audi. Dit is de hoogste bouwstandaard die de constructeur aanbiedt."

Het concept vertrekt van een balkvolume met twee schuine uitsnijdingen. "Extern is de balk bekleed met glas in combinatie met een honingraatprofiel. Hierachter gaan een horizontale bekleding en vervolgens een sandwichpaneel schuil," geeft André Vos voor aannemer Mathieu Gijbels aan.

Intern krijg je de indruk aan de voet van een verhoogde bocht op het circuit te staan door het gebruik van zwart steentapijt op een parabolische en 60° schuine wand. Ontwerper Jeroen Maesen: "Audi beschreef in zijn handboek alleen hoe het gebouw er moest uitzien. Hoe dit in de praktijk wordt uitgewerkt en welke elementen uit het concept de bouwheer wil integreren, dien je zelf uit te zoeken."

9



De nieuwe showroom biedt plaats aan 18 Q7-modellen.



*De gebogen wand onder de hoek van 60° is één van de blikvangers in de showroom. Hij bezorgde het bouwteam ook heel wat kopbrekens voor een kwalitatieve uitvoering.*

### **Eerst praten...**

Die zoektocht ging gepaard met veelvuldig overleg. In september 2008 was de aankoop van het perceel een feit en ging de familie Coox een eerste maal rond tafel zitten met het Hasseltse Ma°Mu Architecten. Zij kregen enerzijds de uitdaging om de richtlijnen in het Audi-handboek voor het Terminalconcept om te zetten naar concrete plannen, anderzijds zochten de ontwerpers samen met de bouwheer naar de beste manier om de verschillende bedrijfsprocessen zo optimaal en eenvoudig mogelijk in het gebouw te integreren. "We bekeken onder meer welke behoeften de klant heeft bij de koop van een wagen, het aanbieden van de wagen voor service en het afhalen van onderdelen. Toen we al die elementen op papier hadden zijn we met aannemer Mathieu Gijbels aan tafel gaan zitten," vertelt Gregor Coox. We schrijven dan december 2008.

De aannemer zette vervolgens zijn knowhow in om tot de meest gepaste bouwmethode te komen. "Daarnaast hebben we samen enkele andere projecten bezocht om ons te inspireren. Daarbij was ook het eerste Terminalconcept in Duitsland. Daar hebben we geleerd dat we de nodige aandacht aan detaillering moesten besteden om het gebouw volledig tot zijn recht te laten komen," licht André Vos toe.

De inbreng van de familie Coox kwam het gebruiksgemak ten goede. Zo kunnen wagens bijvoorbeeld langs binnen van de wasstraat naar de afleverzone rijden. "Moeten ze niet langs buiten bij regenweer." De doorgedreven research van MaMu architecten leidde dan weer tot kostenbesparing. "Op het Audi-hoofdkwartier was men zelfs verrast van bepaalde besparende voorstellen."

Het gebouw werd overigens helemaal virtueel gebouwd om mogelijke (uitvoerings)problemen op te sporen en vooraf al uit te klaren. André Vos: "Toen de studienota's kwamen, hebben we wel eens de wenkbrouwen gefronst omdat we op verrassingen stootten. Zo bleken de schuine kolommen zware, budgetverslindende funderingsmassieven te vragen. In het zoeken naar oplossingen hebben we verschillende budgetteringen opgemaakt." "Door de uitgebreide voorbereiding konden we ook oplossingen zoeken voor bepaalde uitvoeringsuitdagingen. Ik denk dan bijvoorbeeld aan de keuze voor de vloerafwerking: epoxy of steentapijt. Epoxy bleek te vulkaniseren wanneer er langdurig wagenbanden op stilstaan, dat was dus geen optie meer. Voor de parabolische wand hebben we moeten uitdokteren of een houten of stalen skelet de beste basis was," vult Jeroen Maesen aan.







ortback



*Deze showroom met bijhorende kantoren en werkplaatsen werd op amper 7 maanden gerealiseerd.*

## 14 ...dan bouwen

Na de grondige studieperiode kon – dankzij de vlotte medewerking van de stad in het afleveren van de vergunningen – in december 2009 de spreekwoordelijke eerste spadesteek worden gezet. In de daarop volgende 7 maanden – met inbegrip van het verlet door het winterweer – verrees het 1 700 m<sup>2</sup> grote complex dat werd afgewerkt volgens normen die gelden in de particuliere woningbouw. Niet onbelangrijk, want hiermee werd de lat hoog gelegd voor alle betrokkenen. Op het grondplan vinden we aan de straatzijde de 800 m<sup>2</sup> grote toonzaal – “voldoende groot om 18 Q7-modellen in kwijt te raken” –, vervolgens een middenbeuk met een open kantoorzone en achteraan de werkplaatsen. “Het was voor klanten en personeel wel wennen om van een gesloten naar een open kantoorzone te wisselen. Om toch een behaaglijk gevoel te scheppen, hebben we gevarieerd in plafondhoogte en –materiaal en vervolgens met aangepaste verlichting gewerkt,” motiveert Jeroen Maesen.

Op de verdieping boven het open kantoorlandschap bevinden zich nog de personeelsrefter en een vergaderzaal. De zaakvoerders kozen bewust voor een kantoor op het gelijkvloers tussen hun medewerkers en de klanten. “Een kwestie van bereikbaar te zijn.”

### Afleverzone

In de rechterhoek van de kantoorzone ligt één van de paretjes die de toonzaal bijzonder maken: de afleverzone voor nieuwe wagens. Gregor Coox daarover: “De aankoop van een wagen is een bijzonder moment voor de klant. Hij is er een hele tijd mee bezig en we moeten erover waken dat het hoogtepunt van dat aankoopproces ook speciaal is. We leven immers in een belevingsmaatschappij. Maar dat is niet zo evident voor onze verkopers, want hun hoofdtaak is de verkoop zelf. Daarom hebben we veel aandacht besteed aan





*Het gebouw is uitgerust met de nieuwste generatie snellooppoorten.*

de afleverzone.”

De witte ruimte kreeg een lichtgevend plafond uit RGB ledverlichting. “Dat laat toe iedere kleursfeer te creëren. De dubbele schuifdeur naar de kantoorzone is voorzien van een striping en de buitenpoort laat diffuus licht door. Daardoor wordt de aflevering van de wagen een private aangelegenheid. De klant kan in alle rust kennis maken met zijn wagen voor hij ermee wegrijdt,” dixit Jeroen Maesen.

### **Cleane werkruimte**

Het cleane gevoel in het gebouw werd ook doorgetrokken tot in de werkplaatsen. Iets wat je helemaal niet verwacht, maar voor Audi moet het de standaard worden. De vloer in de werkplaatsen glanst, de karretjes met het materiaal staan onder de werkbanken, de vuilnisbakken zijn verborgen. Jeroen Maesen: “De werkplaats is overigens opgedeeld in twee zones: eentje voor het mechanische werk en aan de overzijde eentje voor enerzijds het elektronische werk en anderzijds de voorbereiding voor de aflevering. De werkplaatsen voor de vervanging van banden en grote onderhoudswerken kregen een aparte ruimte toegewezen. Een bewijs van de open cultuur is het feit dat de klanten via doorzichtige poorten kijk hebben op de activiteiten in de werkplaats.

Ook tijdens de bouwwerken bleef praten de rode draad. De strakke coördinatie door Peter Bokken namens Mathieu Gijbels en Jeroen Maesen voor de bouwheer maakten dat de werken vlot verliepen. Mogelijke problemen werden bovendien niet vooruitgeschoven maar onmiddellijk aangepakt. Dankzij die volle inzet van alle betrokken partijen, werd het bouwproject een succesverhaal.



# Onderaannemers garage Coox aan het woord

## Van De Kreeke - grondwerken en omgevingsaanleg



Voor het grondwerk ging hoofdaannemer Mathieu Gijbels in zee met Van de Kreeke. De aannemer verzorgde niet alleen het grondverzet voor de funderingswerken, maar ook de omgevingsaanleg rond het gebouw. Met uitzondering van de parkeerplaatsen naast het gebouw, werd de verharding volledig in asfalt uitgevoerd. Het beton in de wasstraat werd in het zwart uitgevoerd om in dezelfde kleur

te blijven als de omgeving.

“We waren de eerste aannemer op het terrein en zijn als laatste vertrokken na het aanbrengen van de belijning. De werken voor de omgevingsaanleg gebeurden in nauw overleg met de hoofdaannemer en architect om alle werken vlot op elkaar af te stemmen. Dit soort klussen – het samenwerken in bouwteam en de aanleg rond bedrijfsgebouwen – is een kolffie naar onze hand,” besluit Laurent Habets, projectleider bij Van de Kreeke.

## Lucine Home Automation - domotica

Een belangrijk deel van de technieken in het gebouw is geïntegreerd in een domotica-installatie. Daarvoor tekende Lucine Home Automation.

“De verlichting en airconditioning werden heel concreet samen gebracht in één touchpaneel. Zo krijgen de gebruikers een heel duidelijk beeld over de toestand van deze technieken in het hele gebouw. Alle technieken zijn verder gekoppeld aan het alarm. Bij het aanschakelen van het alarm wordt alle verlichting uitgeschakeld. Bij het uitzetten 's morgens, wordt een basisverlichting geactiveerd.

Daarnaast werden alle klokgestuurde technieken gecentraliseerd, zodat men hier in één oogopslag een overzicht van heeft,” geeft Luc Leysens aan. De grote uitdaging in zijn opdracht was het aansturen van de airconditioning en ervoor zorgen dat alle technieken zo overzichtelijk mogelijk in beeld werden gebracht. De integratieniveaus van de technieken werden vooraf grondig doorgesproken met architect en bouwheer.



*In het ontwerp werd veel aandacht besteed aan de afleverruimte voor nieuwe wagens. De koper kan er in alle rust 'kennis maken' met zijn nieuwe wagen.*

## Steentapijt Excellent - epoxyvloeren

Excellent epoxyvloeren mocht de showroom en de 60° schuine wand bekleden met steentapijt. Bjorn Saro herinnert zich vooral dat de details van belang waren. “Voor het aanwerken van de verlichtingskoof bijvoorbeeld hebben we samen met Baens afwerkingsbedrijf en Ma°Mu architecten een proefstuk gemaakt. Zo zijn er in extremis nog veranderingen doorgevoerd die een meerwaarde hebben opgeleverd in de afwerking. Het plaatsen van het steentapijt was een grote uitdaging. We hebben hiervoor gewerkt met een verreiker. Dit was niet evident, maar het resultaat mag er zijn.” Excellent epoxyvloeren stelde zich heel flexibel op in dit project, wat zeker niet evident was voor de planning. “Verder hebben we speciale oplossingen aangeboden voor de overgang van vloer naar wand, dit om de afwerkingseisen te halen.”

## V&R Solar company - PV-installatie

De specialist in zonne-energie uit Heusden-Zolder installeerde een installatie met een totaal vermogen van 106 190 Wp. De installatie zal een hoeveelheid stroom opwekken die voldoet om de behoefte van 26 gezinnen te dekken. Hiermee staat garage Coox in voor de eigen stroomvoorziening. Door deze investering worden meteen de exploitatiekosten gedrukt.

De installatie is gemonteerd op een lichte aluminiumconstructie. Deze is ook rechtstreeks bevestigd op de halstructuur waardoor de belasting op de structuur minimaal is. De plaatsing van het totaalpakket nam ongeveer 60 mandagen in beslag.





Cook Motors N.V.

## Trimetal - leverancier verven

Tim Bijmens en zijn team van Akzo Nobel Trimetal werkten een gepast verfsysteem uit om aan de eisen van Audi te voldoen. "We moesten op korte tijdsspanne met een goede oplossing komen. Om het gevraagde resultaat te bereiken, hebben we een synthetische grondlaag Primisol voorgesteld. Die leent zich goed om de grote oppervlakte goed af te sluiten en een gelijkmatige inzuiging van de afwerkingslaag te krijgen. De afwerking in de toonzaal gebeurde in een matte, hoogwaardige verf tri-star nt. Voor de rest van het schilderwerk schreven we Acryl mat prestige voor.



## Baillien - schilderwerken en tapijt

E.Baillien gaf het gebouw zijn eindlaag. Concreet betekent dit de schilderlaag op de wanden en plafonds in gipskarton en de tapijtvloeren op de verdieping. "Voor het schilderwerk was het belangrijk dat we rekening hielden met de lichtinval. Het uitzicht moest egaal en strak ogen. Daar hebben we heel veel zorg aan besteed. Voor de tapijtafwerking viel de keuze op een Domo-tegel. Het tapijt draagt tegelijkertijd bij aan het akoestisch comfort in de ruimtes," stelt Jan Baillien. Belangrijk voor E.Baillien is dat de firma als laatste op het toneel verscheen en heel flexibel moest werken omdat andere aannemers nog de laatste loodjes legden.



## Kingspan - sandwichpanelen



Sandwichpanelenspecialist Kingspan stond traditiegetrouw in voor de levering van de gevelbekleding. Een deel van die panelen mag dan wel niet zichtbaar zijn door de bekleding met het honingraatprofiel, ze werden stuk voor stuk blind bevestigd. Voor de gevelbekleding kozen architect en aannemer voor panelen met een 60 mm dikke PIR-vulling. In het dak kwam een variant met een 100 mm dikke

isolerende kern.

De afwerking van de ateliers in sandwichpanelen blijft wel volledig zichtbaar. Hier kreeg de ontwerper van Audi ook meer vrijheid in de kleurkeuze.

## Baens afwerkingsbedrijf – binnenafwerking

Alle wanden en plafonds in de showroom dragen de Baens-signatuur. "Geen eenvoudige klus," herinnert zich projectleider Lode Meuwissen. "De gebogen wand (black-curve) en het hangende tegenelement, die de zone voor de Audi Exclusief afbakent, vormden een hele uitdaging. Audi legt wel op hoe deze zones eruit moeten zien, maar schrijft niet voor hoe we ze moeten construeren. Dat hebben we samen met de architect zelf mogen uitdokteren. We hebben heel concreet gekozen voor een houten ribstructuur, vergelijkbaar met de bouwwijze van scheepsrompen vroeger. Om er zeker van te zijn dat alles in situ perfect zou kloppen, hebben we eerst in ons atelier de nodige proefopstellingen gemaakt. Zo konden we nauwgezet nagaan hoe de lichtkoven ingewerkt dienden te worden of hoe we de vloer aan de wand dienden aan te werken." Baens had ongeveer 3,5 maand werk met een team van 12 mensen om de klus te klaren.



## Schreurs Project - maatmeubilair

Het maatmeubilair in de bureelruimten en enkele andere elementen werd vervaardigd door Schreurs Project. "Al dit meubilair is in heel het gebouw in dezelfde lijn uitgevoerd, van het kantoor van de zaakvoerder tot het kantoor in de werkplaats. Het meubilair – ontworpen door MaMu en geperfectioneerd door Schreurs Project – is uitgevoerd in hoogwaardige materialen. Denk daarbij aan krasvaste laminaten, pvc-stootranden en tabletten in Trespa. De uitvoering diende op een korte termijn te gebeuren, wat probleemloos verlopen is dankzij een grondige voorbereiding," geven Bregt Vandereyken en Jos Schreurs aan. De opdracht was een totaalproject voor Schreurs Project.



## Jos Eerdekenes - betonvloeren

Het team van Jos Eerdekenes plaatste de zwaardere betonvloeren in het gebouw, hoofdzakelijk in de werkplaats. "Het gaat om standaard betonvloeren met verhoogde eisen voor het uitzicht en extra aandacht voor de vlakheid," geeft Jos Eerdekenes aan. "Verder hebben we de vloer geïmpregneerd. Dankzij die behandeling krijgt hij een harder oppervlak, is hij gemakkelijker te onderhouden en heeft hij een verhoogde dichtheid om het indringen van olie en vet te vermijden."

Door het glanzende uitzicht wil Audi de indruk van een clean labo benaderen en niet meer aan een werkplaats refereren.

De realisatie van de betonvloer was geen evidente opdracht aangezien de weersomstandigheden niet meezaten en het gebouw – door de tijdsdruk – nog niet wind- en waterdicht was.





André Vos (Mathieu Gijbels), Gregor Coox (Coox Motors) en Jeroen Maesen (Ma°Mu Architecten)

Tekst: TiM Vanhove  
Fotografie: Uzien fotografie

21

#### Technische fiche Garage Coox - Lanklaar

**Bouwheer:**  
Garage Coox – Rekem

**Ontwerp:**  
Ma°Mu Architecten – Hasselt

**Studies stabiliteit:**  
Mathieu Gijbels – Opglabbeek

**Studies technieken:**  
Ma°Mu architecten ism de uitvoerders

**Start werken:**  
december 2009

**Einde werken:**  
juli 2010

**Investing:**  
3,2 miljoen euro

**Hoofdaannemer:**  
Mathieu Gijbels - Opglabbeek

#### Onderaannemers Garage Coox

**Schilderwerken :** E.Baillien Maasmechelen

**Buitenaanleg :** Van de Kreeke Halen

**Afwerking binnen :** Baens Kinrooi

**Domotica :** Lucine OS Kinrooi

**Hekwerken :** Bartels Lanaken

**Epoxyvloeren :** Excellent Genk

**Staalwerken :** RVS Kinrooi

**Tegels :** Moco Opgrimbie

**Maatmeubilair :** Schreurs project Opglabbeek

**PV-cellen :** V& R solar company Heusden

**Dakwerken :** Adidak Herenthout

**Industrievloeren :** Jos Eerdekens Opglabbeek

**Poorten :** ADK Kinrooi

**Koepels :** Caroplast Halle Booien Hove

**Sandwichpanelen :** Kingspan Grobbendonk

**Beton :** Seegers Dilsen

**Plinten :** Schelfhout Molenbeersel

**HVAC :** ABN Munsterbilzen

**Leverancier Verven:** Trimetal

**Garage Coox** herfst 2010